



SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org

COMMUNIQUÉ

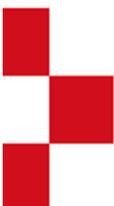
Swiss Business in China Survey 2022 : la confiance des entreprises chute en raison de crises multiples

- *Les résultats de la récente étude Swiss Business in China Survey 2022 reflètent les événements tumultueux survenus cette année. Au début de 2022, les intentions des chefs d'entreprises suisses d'investir en Chine se situaient pourtant à un niveau jamais atteint, une illustration des attentes élevées en termes de croissance des bénéficiaires et des revenus pour l'année en cours.*
- *Pour la première fois, une enquête rapide effectuée en milieu d'année a été conduite pour réévaluer le niveau de confiance des entreprises enregistré en début d'année. La guerre en Ukraine, les tensions géopolitiques croissantes en Asie et les confinements successifs dus à Omicron en Chine ont entraîné un effondrement sans précédent de cette confiance.*
- *Les entreprises suisses font face à une concurrence de plus en plus féroce, 60% l'identifiant comme le principal défi externe, tandis que les principaux défis internes restent pour 88% des répondants de trouver et retenir les talents.*
- *La demande grandissante de la Chine en technologies de pointe et l'essor de la consommation intérieure restent les moteurs de la croissance future de l'activité économique et de l'optimisme à long terme des entreprises suisses.*

Shanghai (le 16 septembre 2022) – En 2022, pour la toute première fois, l'enquête Swiss Business in China Survey a été menée deux fois au cours de la même année : au début, puis en milieu d'année par un rapide suivi destiné à réévaluer les premiers résultats. L'objectif était de comprendre comment la guerre en Ukraine, les tensions géopolitiques en Asie et les confinements répétés dus à Omicron en Chine ont affecté les attentes des entreprises suisses en 2022 et au-delà.

Les résultats de cette étude, publiée conjointement par l'Université de Saint-Gall (HSG), le Groupe Swiss Centers et China Integrated, en partenariat avec l'Ambassade de Suisse en Chine, SwissCham Chine, Swissnex, economiesuisse, Switzerland Global Enterprise et la Chambre de commerce Suisse-Chine, reflètent les événements tumultueux survenus cette année.

« Depuis que nous avons commencé à faire de telles études en 2006, celle de cette année est sans précédent », commente Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers en Chine, une plateforme visant à abaisser les barrières d'entrée sur le marché asiatique pour les entreprises suisses. « L'enquête initiale du début de l'année a enregistré le niveau de confiance des entreprises le plus élevé jamais atteint. Au milieu de 2022, l'enquête de suivi s'est avérée fort différente, montrant un effondrement spectaculaire de cette confiance, avec un niveau le plus bas jamais enregistré. La pandémie marquée par le variant Omicron et les confinements en Chine, ainsi que les tensions géopolitiques croissantes ont fortement affecté les attentes des entreprises suisses pour 2022 et après. »





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

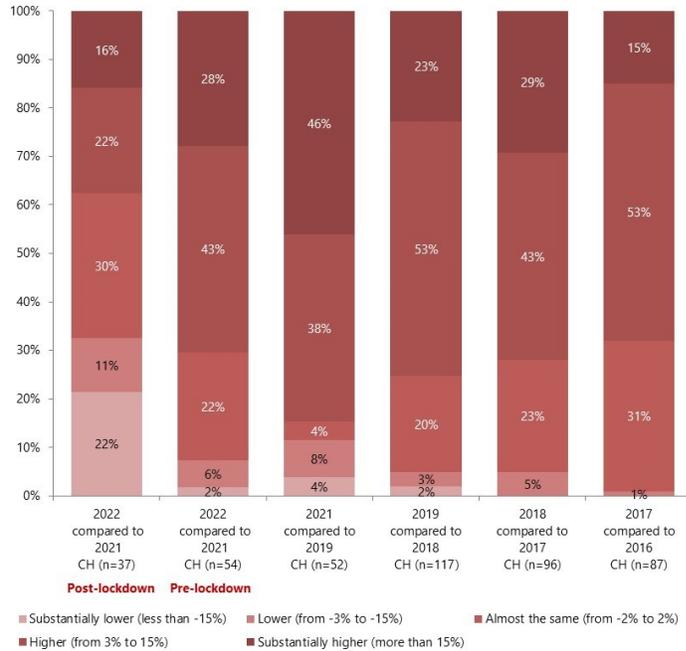
Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

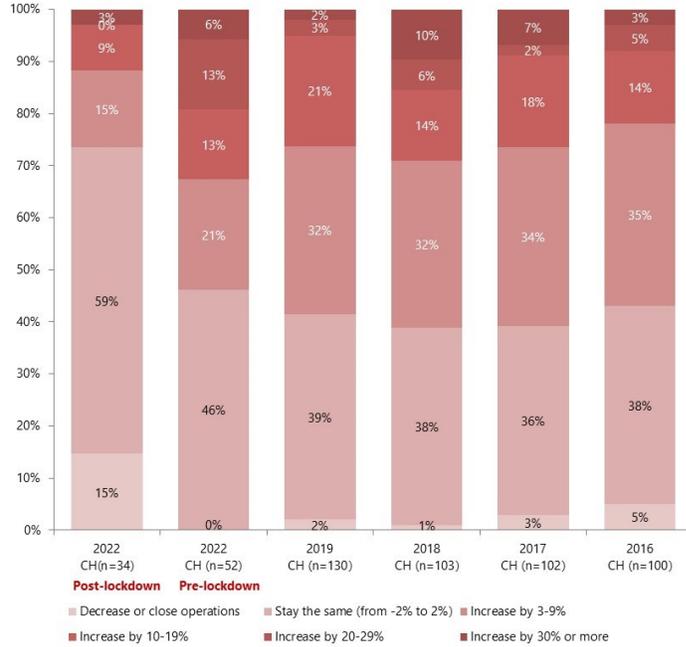
Début 2022, toute la croissance perdue en raison de la pandémie avait été entièrement compensée. Les dirigeants suisses envisageaient 2022 avec un optimisme sans limite. Plus de 70% des répondants s'attendaient à une augmentation des ventes, près des deux tiers à un accroissement des bénéfices et aucun d'entre eux n'envisageait une diminution ou une cessation des investissements en Chine. La deuxième enquête a montré que seulement 38% des entreprises interrogées prévoyaient désormais une augmentation des ventes et 15% une diminution ou une cessation des investissements. De nombreux répondants ont cité les tensions géopolitiques comme cause principale.

What expectations do you have for your company's sales in China?





What investments are you planning for China?



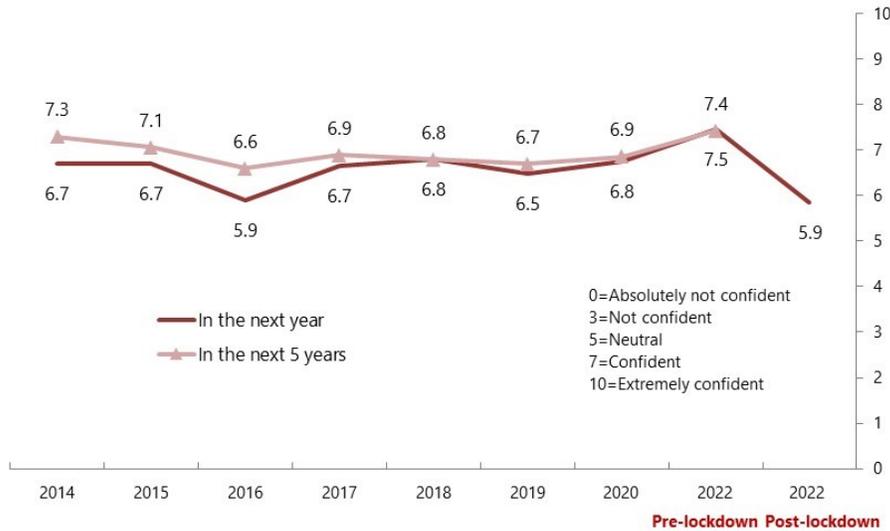
L'indice de confiance – 10 confiance maximale et 0 confiance minimale – est passé du niveau record de 7,5 au début de l'année à 5,9. Il est aussi bas que dans l'enquête de 2016 où les perspectives d'activités économiques étaient préoccupantes, mais reste positif.





How confident are you that your company's business operations in China will be successful?

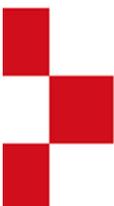
Q4.10



Jürg Burri, ambassadeur de Suisse qui vient de prendre ses fonctions en Chine, déclare : « Cette enquête, résultat des efforts coordonnés de plusieurs institutions suisses, d'experts et d'universitaires chinois, offre des informations clés sur les défis et les opportunités auxquels sont confrontés nos entrepreneurs et cadres sur le terrain. Elle met en évidence les différentes perceptions de la communauté suisse d'affaires sur la Chine avant et après le confinement de Shanghai. Bien que la confiance des entreprises ait considérablement chuté, elle reste positive. Les transformations en cours de l'économie chinoise, notamment ses besoins croissants en technologies de pointe, sont susceptibles d'offrir de nouvelles possibilités à nos entreprises les plus innovantes. »

Le défi majeur d'une concurrence féroce

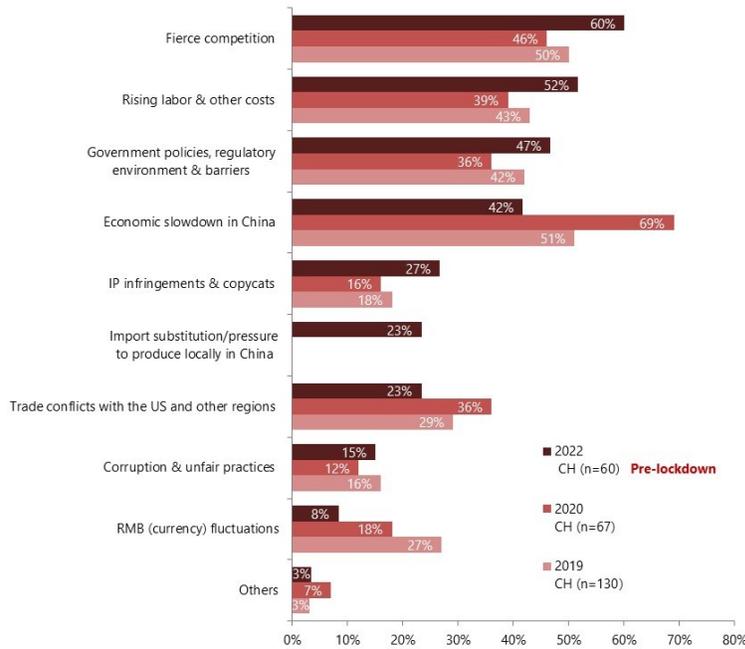
Comme les années précédentes, l'enquête de 2022 posait des questions sur les spécificités de faire des affaires en Chine. L'une des principales conclusions est que les entreprises suisses sont confrontées à une concurrence de plus en plus féroce : 60% d'entre elles l'identifient comme le principal défi externe. En outre, 88% des personnes interrogées ont indiqué que « trouver et retenir les talents » était le plus grand défi interne. Bon nombre des autres conclusions ont une forte portée pratique. Par exemple, la difficulté de gérer les relations avec le siège social, l'un des principaux défis internes identifiés dans l'enquête, semble principalement liée à la lenteur de la communication et à la conduite trop centralisée de la R&D par le quartier général.





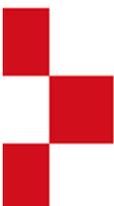
What are the most significant external challenges facing your company in China? (Select the top 3)

Q3.1



« Les répondants ont mis en évidence quelques facteurs qui devraient avoir un effet positif sur leur entreprise, notamment les " politiques nationales et industrielles " et les " perspectives de la consommation intérieure chinoise ", qui présentent des opportunités commerciales pour les entreprises suisses offrant des produits et services de haute technologie, ainsi que des biens de consommation haut de gamme », analyse M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers et coéditeur de l'étude. « D'autres facteurs classés en haut des préoccupations, tels que " les relations de la Chine avec les pays occidentaux, en particulier les États-Unis " et " la perspective d'une plus grande ouverture de la Chine ", suscitent également une vigilance attentive des propriétaires et des dirigeants d'entreprises. Il sera très intéressant de voir les réponses lors de la prochaine enquête qui sera lancée à la fin de cette année. »

Patrick Ziltener, un des principaux auteurs de l'étude et membre du Conseil de l'Université de Saint-Gall (HSG), explique que les entreprises occidentales opèrent dans deux ensembles de conditions divergentes lorsqu'elles font des affaires en Chine, avec « certaines entreprises dans des domaines où elles peuvent s'attendre à un accueil style " tapis rouge ", et d'autres qui sont confrontées à des réglementations accrues ».





SWISS CENTERS

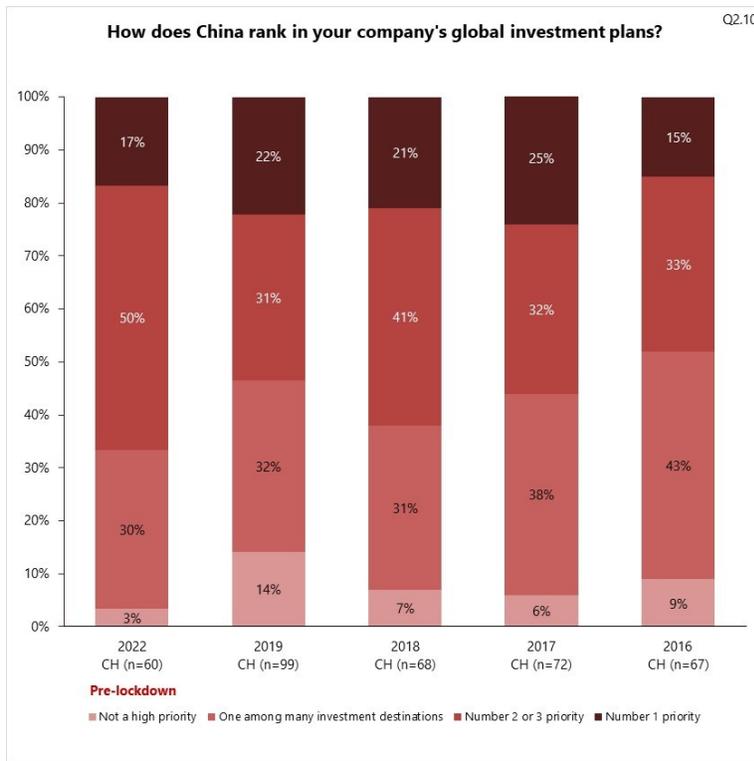
瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org



Tomas Casas, directeur du China Competence Center (Institut de recherche en gestion internationale, Université de Saint-Gall, FIM-HSG) souligne que la Chine est l'une des trois principales priorités des marchés étrangers pour 67% des personnes interrogées. Alors que « cette année a été agitée, nous attendons avec impatience 2023 et espérons qu'un fort rebond sera au rendez-vous, similaire à ce qui s'est passé en 2021 ». En effet, la demande chinoise en technologies de pointe et l'essor de la consommation intérieure restent les moteurs de la croissance des entreprises suisses – et une raison d'optimisme à long terme.





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA
Avenue des Champs-Montants 12B
2074 Marin, Switzerland
www.swisscenters.org



Légende : M. Jürg Burri, ambassadeur de Suisse en République populaire de Chine

Copyright : Ambassade de Suisse, Beijing



Légende : M. Nicolas Musy, délégué du Conseil directeur de Swiss Centers en Chine

Copyright : swisscenters.org



Légende : M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers

Copyright : swisscenters.org





SWISS CENTERS

瑞士中心

Swiss Centers Group SA

Avenue des Champs-Montants 12B

2074 Marin, Switzerland

www.swisscenters.org

Au sujet de Swiss Centers :

Fondé en 2000 en tant que partenariat public-privé à but non lucratif, Swiss Centers est de loin **le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie**.

Les solutions pratiques de Swiss Centers ont permis de soutenir les activités de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes entreprises. Swiss Centers a notamment établi une centaine de sociétés, d'entreprise à entreprise (B2B) et d'entreprise à consommateur (B2C), des compagnies de production et des bureaux, actifs dans divers domaines. En coopération avec les missions diplomatiques suisses en Chine, Swiss Centers mène également des études qui donnent les analyses les plus détaillées sur la situation des entreprises suisses en Chine, et en même temps promeut le **Swiss Made** et la Suisse en tant que pays synonyme de **qualité, d'innovation et de leader industriel**.

Avec cinq entités situées de manière stratégique sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin) **Swiss Centers s'adapte constamment aux besoins de l'économie suisse :**

- des **bureaux** ainsi que **des ateliers, des salles d'exposition et des entrepôts clé en main ;**
- **les relations avec les autorités locales chinoises**, ainsi qu'avec **la Confédération et les instances suisses en Chine ;**
- le soutien au transfert sécurisé de technologie et à **la protection de la propriété intellectuelle ;**
- l'accès à des **services professionnels** adaptés aux PME, dans tous les aspects de la création et du développement d'entreprise en Chine (droit, fiscalité, comptabilité, recrutement, gestion des ressources humaines, informatique, marketing).
- **des solutions uniques** telles que **l'accueil d'employés sur place ou le stockage et la livraison de marchandises** pour le compte de clients dans la **zone de libre-échange** de Shanghai, afin de faciliter le développement des affaires en Chine et dans le reste de l'Asie.

Pour plus d'informations et des **références supplémentaires**, prière de consulter www.swisscenters.org, ainsi que notre page LinkedIn www.linkedin.com/company/swiss-center-shanghai

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél. : +43-664-7348-3730, press@swisscenters.org

