



# SWISS CENTERS

瑞士中心

## COMMUNIQUÉ

### Des produits suisses de qualité pour épater les visiteurs de la *China International Import Expo*

- *En tant que partenaire officiel de la China International Import Exhibition depuis sa première édition, Swiss Centers facilite la participation des entreprises helvétiques. Cette année, **26 sociétés présentent leurs produits dans un stand suisse de 234 m<sup>2</sup>.***
- ***L'emplacement de cette année se démarque à plus d'un titre : une surface et un nombre d'exposants records, la présence pour la première fois de deux entreprises nouvellement venues en Chine, et enfin, un espace dévolu aux vins suisses, premier résultat du partenariat entre Swiss Wine Promotion et Swiss Centers.***
- *Alors qu'actuellement tant le commerce de détail que le tourisme souffrent de la pandémie et de la politique « zéro contamination » de la Chine, **la campagne du gouvernement pour la "prospérité commune" cherche à élargir la taille de la classe moyenne, ce qui devrait stimuler la croissance de la consommation à moyen et long terme.***

Shanghai (le 3 novembre 2021) – D'excellents chocolats et gouttes aux herbes, des vins et spiritueux exquis, des bières rafraîchissantes en passant par les fameux couteaux suisses, les machines à café et les purificateurs d'air : lors de la 4<sup>e</sup> édition de la *China International Import Exhibition* (CIIE) organisée à Shanghai du 5 au 10 novembre, les visiteurs du stand helvétique peuvent avoir ainsi un vrai goût de la Suisse. Dans ce stand de 234 m<sup>2</sup>, 26 entreprises présentent leurs produits de haute qualité à un public chinois intéressé. D'une surface et d'un nombre d'exposants records cette année, cet emplacement est coordonné par Swiss Centers, une organisation à but non lucratif qui soutient concrètement l'économie suisse dans le développement des affaires en Chine depuis plus de deux décennies et qui est partenaire officiel de la CIIE dès sa première édition. Les co-organisateur du stand helvétique sont la Chambre de commerce Suisse en Suisse (CCSC) et son homologue en Chine (SwissCham).

« On estime que 150'000 acheteurs professionnels participeront à la CIIE, ce qui dynamisera une surface d'exposition de 360'000 m<sup>2</sup> », relève M. Zhen Xiao, PDG du Groupe Swiss Centers. « Pour les entreprises suisses, actives ou non en Chine, c'est une occasion idéale pour présenter et tester leurs produits de qualité sur un marché attractif mais complexe ».

Outre de nombreuses marques suisses bien établies telles que Frey (propriété de Migros), Ricola, Jura ou Victorinox, deux autres – la distillerie Morand et l'absinthe Kübler - ne sont pas encore établies en Chine et souhaitent mesurer l'intérêt des distributeurs et des consommateurs chinois, ainsi qu'explorer les opportunités commerciales avec le soutien de Swiss Centers. M. Xiao précise : « En partenariat avec Swiss Wine Promotion, nous avons dédié un espace aux viticulteurs suisses avec un bar desservi par des étudiants formés en Chine par la fort renommée École hôtelière de Lausanne (EHL). Il s'agit également d'une première : rassembler en Chine autant de





# SWISS CENTERS

瑞士中心

vins suisses sous un même toit. Le 5 novembre, l'ambassadeur de Suisse, M. Bernardino Regazzoni, et le consul général de Suisse à Shanghai, M. Olivier Zehnder, seront les invités d'honneur d'une réception sino-suisse qui sera l'un des moments phares de la présence helvétique lors de cette CIIE.

## Consommation chinoise et « prospérité commune »

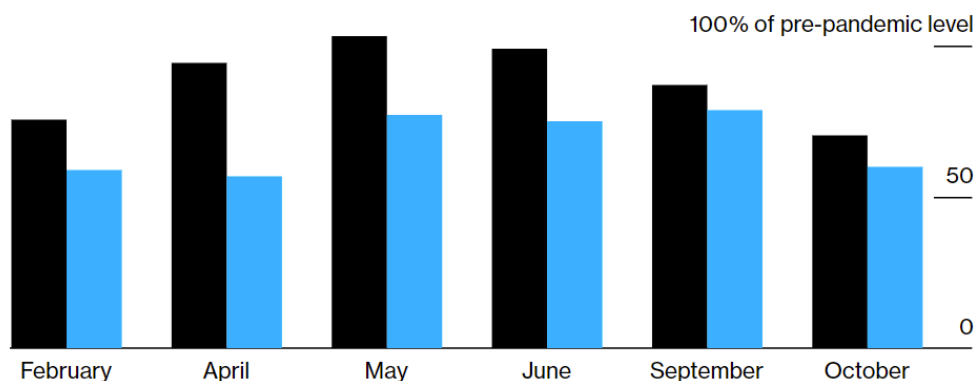
La consommation et le tourisme connaissent une année difficile en Chine en raison de la politique « zéro Covid » conduite par Beijing et des restrictions de mobilité. Néanmoins, les experts de Swiss Centers voient de nombreuses raisons d'être optimiste à long terme. M. Zhen Xiao avance : « La stratégie chinoise « zéro Covid » continuera probablement de peser sur la consommation individuelle en 2022. Des problèmes structurels comme un chômage élevé des jeunes et une faible croissance des salaires déploieront également leurs effets. Mais, dans le cadre de la campagne « prospérité commune » récemment lancée, le gouvernement cherche à élargir la taille de la classe moyenne, ce qui sera sans doute positif pour la croissance de la consommation à long terme. »

À la mi-juillet et actuellement après la fête nationale, la Chine connaît son plus grand nombre de contaminations à la Covid cette année. Les autorités mettent en place des mesures strictes qui permettent de contenir la pandémie bien qu'ayant un impact négatif sur la consommation. La prudence des consommateurs se traduit également par une baisse des recettes touristiques lors des jours fériés.<sup>1</sup>

### Weakening Travel

Tourism during public holidays declined in recent months over virus outbreaks

■ Amount of trips ■ Revenue



Source: Ministry of Culture and Tourism

Note: figures for public holidays in each of the months, including Lunar New Year, Qingming, Labor Day, Dragon Boat Festival, Mid-Autumn and National Day

Fin août, de nombreuses collectivités locales ont commencé à assouplir leurs politiques relatives aux virus, ce qui a aidé les ventes au détail en septembre, avec une croissance en glissement annuel à 4,4% contre 2,5% le mois précédent. Cependant, avec l'augmentation récente des cas, les restrictions de déplacement sont à nouveau en place et nuiront sans aucun doute à la croissance de la consommation. Dans le même temps, il convient de noter que les ventes en ligne de janvier à septembre ont connu une augmentation de 18,5% par rapport à la même période en 2020.

« Malgré les défis et les incertitudes dus à la situation pandémique, nous restons confiants quant au marché chinois de la consommation », ajoute M. Xiao. « Vu l'urbanisation continue et le nombre croissant de familles de la classe

<sup>1</sup> Bloomberg, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-10-14/china-s-economy-is-showing-strain-from-property-to-energy-crises>





# SWISS CENTERS

## 瑞士中心

moyenne, davantage de consommateurs auront les moyens d'acquérir des produits exclusifs et de haute qualité. Ainsi, les produits suisses de ce segment auront un fort potentiel de développement. »

La CIIE, le premier salon mondial dédié à l'importation, « continuera d'être une manifestation géante pour les derniers produits, technologies et services », ont déclaré les organisateurs lors d'une récente conférence de presse. Comme les années précédentes, l'objectif du salon en 2021 est d'aider les entreprises et les acheteurs participants à conclure des affaires et de futurs accords de coopération.



Légende : un avant-goût de la Suisse en Chine – Swiss Centers met sur pied un stand suisse lors de la China International Import Exhibition 2021. Sur la photo, le stand de 2019.

Copyright: swisscenters.org



Légende : plus de 25 marques suisses présentent leurs produits de haute qualité à la CIIE 2021.

Copyright: swisscenters.org



# SWISS CENTERS

## 瑞士中心

### Au sujet du Groupe Swiss Centers

Fondé en 2000 en tant que partenariat public-privé à but non lucratif, Swiss Centers est de loin le plus important regroupement d'entreprises suisses en Asie.

Les solutions pratiques de Swiss Centers ont permis de soutenir les activités de plus de 400 entreprises en Chine, tant des PME que des grandes compagnies. Les experts de Swiss Centers ont notamment établi 50 sociétés de production et plus de 50 bureaux commerciaux pour des entreprises suisses dans les secteurs des biens industriels et de consommation. En coopération avec les missions diplomatiques suisses en Chine, Swiss Centers mène également des études qui donnent les analyses les plus détaillées sur la situation des entreprises suisses en Chine, et en même temps promeut le Swiss Made et la Suisse en tant que pays synonyme de qualité, d'innovation et de leader industriel.

Avec cinq entités situées de manière stratégique sur la dynamique côte Est chinoise (Shanghai et Tianjin) Swiss Centers offre les services suivants :

- des bureaux ainsi que des ateliers, des salles d'exposition et des entrepôts clé en main ;
- la gestion commerciale et la chaîne d'approvisionnement, y compris l'enregistrement des produits, l'import/export, le transport, l'entreposage et la distribution ;
- les relations avec les autorités locales chinoises, ainsi qu'avec la Confédération et les instances suisses en Chine ;
- le soutien au transfert sécurisé de technologie et à la protection de la propriété intellectuelle ;
- l'accès à des services professionnels adaptés aux PME, dans tous les aspects de la création et du développement d'entreprise en Chine (droit, fiscalité, comptabilité, recrutement, gestion des ressources humaines, informatique, marketing).

Pour plus d'informations et des références supplémentaires, prière de visiter [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

Contact pour les médias : Bernhard Hagen, tél: +86-138-1834-8244, [press@swisscenters.org](mailto:press@swisscenters.org)

